

PORTFOLIO

LZO *Design como*
Comunicação
DESIGN *Inovação é fazer diferente*

Por *Luna Zeferino*
2021

*Olá, eu me chamo Luana, sou bacharela em Designer Gráfico
Seja muito bem vindo ao meu Portfólio
Aqui você vai encontrar o que eu faço como Designer,
e alguns dos meus projetos*



• ÁREA DE ATUAÇÃO

- *Identidade Visual*
 - *Desenvolvimento de identidades*
 - *Identidade conceitual*
 - *Logo*
 - *Redesign de logo*
- *Artes para Redes Sociais*
 - *Layout de Interfaces para posts*
 - *Posts*
- *Embalagens*
- *Convites*

*Descobrir que a arte gráfica é uma das formas de comunicação e de relacionamento com o mundo** atribuída aos nossos sentidos sensoriais, só confirmou minha paixão pelo Design*

Meu principal objetivo é desenvolver projetos gráficos criativos, solucionar problemas ligados posicionamento utilizando metodologias, conceitos do Design Funcional/Conceitual

Executar projetos modernos, clean, minimalistas, que comuniquem e que gerem conexão emocionais com os consumidores

** pensar fora da caixa*

LZO *Design como*
DESIGN *Comunicação*
Inovação é fazer diferente

Sobre a LZO Design

- *Nossa missão é através das ferramentas do Design criar um Novo layout de comunicação, seja ele para um produto ou serviço, físico ou digital;*
- *Utilizamos da criatividade para solucionar problemas ligados a estética e a intercomunicação da Marca ou Produto, com intenção de melhorar essa experiência, conexão, atração e confiança entre os clientes e parceiros;*
- *Desenvolvemos todos projetos em vetor, totalmente seguro e digital. Sua escala em proporção garante a qualidade do projeto, independente do tamanho que for aplicado.*
- *não realizamos a execução nem a impressão dos projetos*

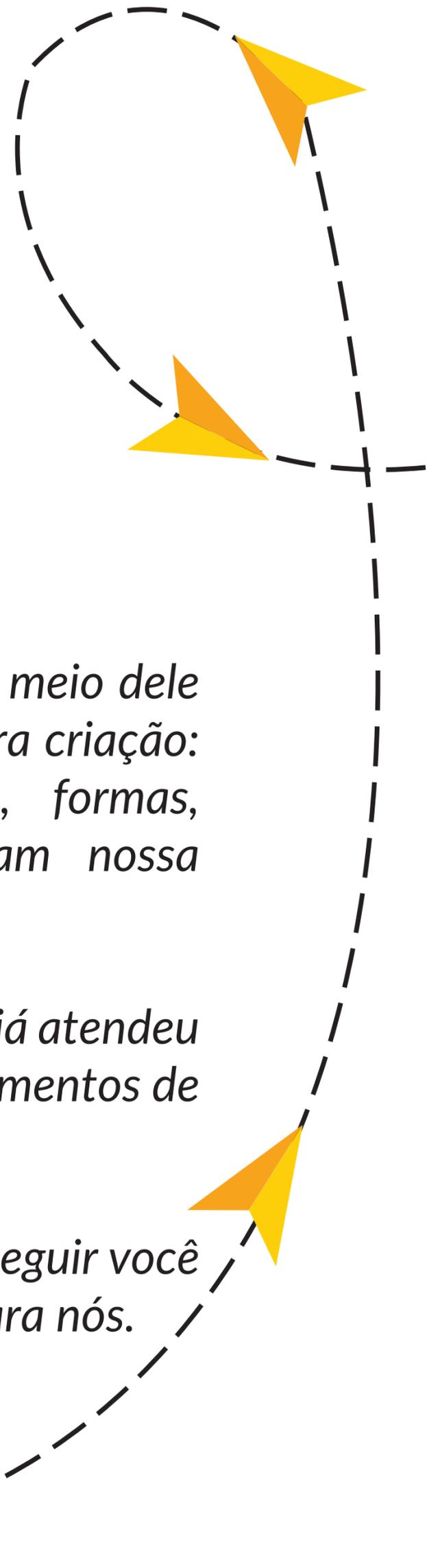
▶ PROCESSO CRIATIVO



- *Todo projeto aplicamos o Briefing, e é por meio dele que identificamos as principais atributos para criação: objetivos, desafios, personalidade, cores, formas, texturas e outros elementos que formam nossa base criativa.*

- *Desde minha especialização, a LZO Design já atendeu e alcançou grandes mudanças no desenvolvimentos de alguns ecommerce's.*

- *Embora cada projeto tenha sua história, a seguir você encontrar os que mais tiveram significado para nós.*



PROCESSO CRIATIVO
Identidade Visual

*clientes que confiaram no trabalho
da LZO Design*

▶ DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADE DE VISUAL

“
Atributos de conexão

laço + mundo infantil + trabalho manual
= Carinho/Delicado



▶ DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADE DE VISUAL

“

Atributos de conexão

geovana vilas boas + maquiadora artística + itens de maquiagem

= Mulher/Empoderamento



▶ DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADE DE VISUAL

“

Atributos de conexão

caroll + flor + cuidado
barbosa arabescos humanizado

= Beleza/Auto Estima

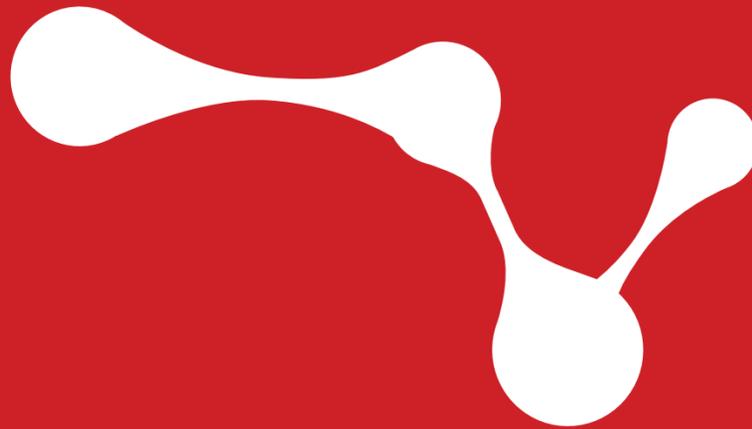


▶ DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADE DE VISUAL

“

Atributos de conexão

D.N.A. + estrutura molecular + genotipo masculino XY
= Moda Masculina/Homem



FATOR H

▶ DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADE DE VISUAL

“

Atributos de conexão

yoga + meditação + momento
presente

= Tranquilidade/Com a Alma



▶ DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADE DE VISUAL

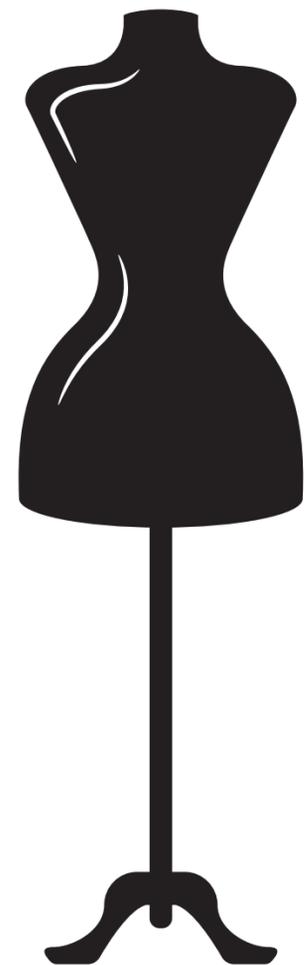
“

Atributos de conexão

alta costura + sob medida + trabalho manual

= Único/Moderno

Monalisa
ateliê de costura



▶ DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADE DE VISUAL

“
Atributos de conexão

moda + mulher + Moderna

= Moderna/Mulher

Lovely
STORE

▶ DESENVOLVIMENTO DE IDENTIDADE DE VISUAL

“
Atributos de conexão

Flor + Abelha + Natural

= Abelha Nativa/Mel



ÁKÂÑÃ

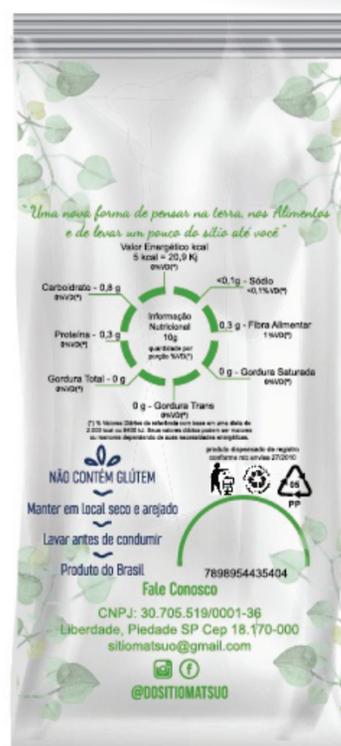


PROCESSO CRIATIVO
Design de Embalagens

*trabalho mais desafiador e de
grande responsabilidade
da LZO Design*

▶ DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGENS

“ Atributos de conexão: alimentos frescos, agricultura familiar



▶ DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGENS



Informação Nutricional
uma unidade média

Quantidade por porção % VD*	Valor energético	Carboidratos	Proteínas	Gorduras totais	Gorduras saturadas	Fibra alimentar	Sódio
120,4 kcal / 6,02 %	28,01 g / 9,34 %	2,39 g / 3,19 %	0,14 g / 0,25 %	2,87 g / 11,48 %	7 mg / 0,29 %		

*% Valores Diários de referência com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

Comer bem para viver melhor

sítio MATSUO
Fale Conosco
CNPJ: 30.705.519/0001-36
Liberdade, Piedade SP Cep 18.170-000
sitiomatsuo@gmail.com

@DOSITOMATSUO



Informação Nutricional
uma unidade média

Quantidade por porção % VD*	Valor energético	Carboidratos	Proteínas	Gorduras totais	Gorduras saturadas	Fibra alimentar	Sódio
120,4 kcal / 6,02 %	28,01 g / 9,34 %	2,39 g / 3,19 %	0,14 g / 0,25 %	2,87 g / 11,48 %	7 mg / 0,29 %		

*% Valores Diários de referência com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

Comer bem para viver melhor

sítio MATSUO
Fale Conosco
CNPJ: 30.705.519/0001-36
Liberdade, Piedade SP Cep 18.170-000
sitiomatsuo@gmail.com

@DOSITOMATSUO



▶ DESENVOLVIMENTO DE EMBALAGENS

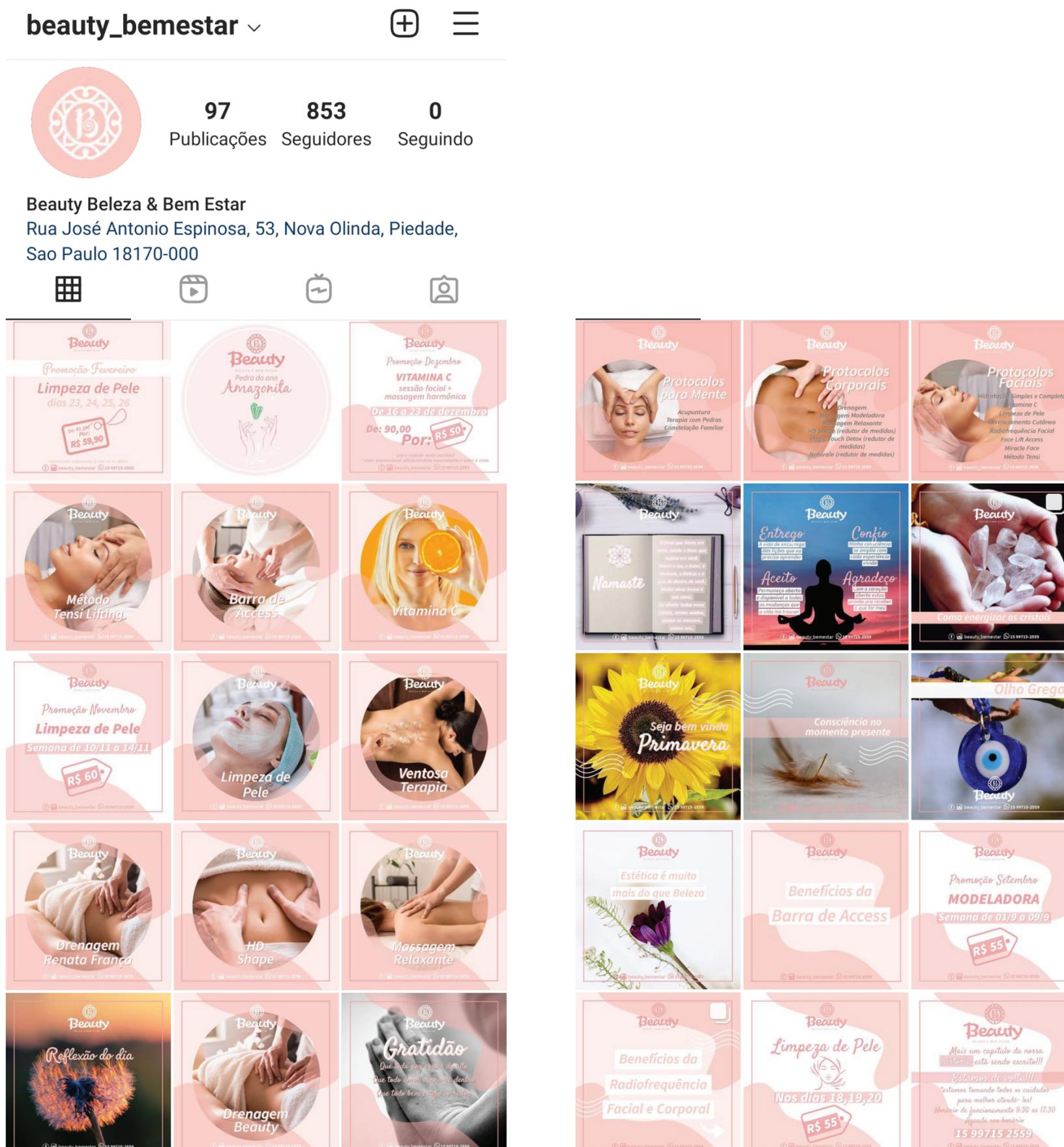




▶ DESENVOLVIMENTO DE LAYOUT REDES SOCIAIS

“

Atributos de conexão: beleza, auto estima, bem estar, alinhamento energético, cuidados com a mente e o corpo



▶ O QUE FAZEMOS

“

Desenvolver uma identidade vai muito além do que um conjunto de elementos entre letras, cores, formas e linhas...



▶ COMO FAZEMOS

“

A LZO desenvolveu um script, que foi dividido em etapas, elas servem como guia/mapa para o desenvolvimento criativo, e são acompanhadas pelo cliente parceiro.



▶ PORQUE FAZEMOS

“ Geramos valor através da criatividade.

*trabalhamos a sua imagem
com base nos objetivos de comunicação
e relacionamento de maneira
única e personalizada.*

LZO *Design como*
DESIGN *Comunicação*
Inovação é fazer diferente

*“ Fico feliz que tenha chegado até aqui
Espero que tenha gostado da minha apresentação
Todos os projetos foram desenvolvidos com base
na metodologia do Design e minha bagagem visual*

*Se ficou interessado desenvolver
um projeto, entre em contato
será um prazer fazer parte da sua jornada*

Luana Zeferino

 +55 15 99765 0433

 @lzodesign

 luanalzodesign@gmail.com

<https://www.lzodesign.com.br/>

Obrigada!